



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی ، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره : کارشناسی ارشد

رشته : مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش : کسب کار الکترونیک، مدیریت منابع اطلاعاتی

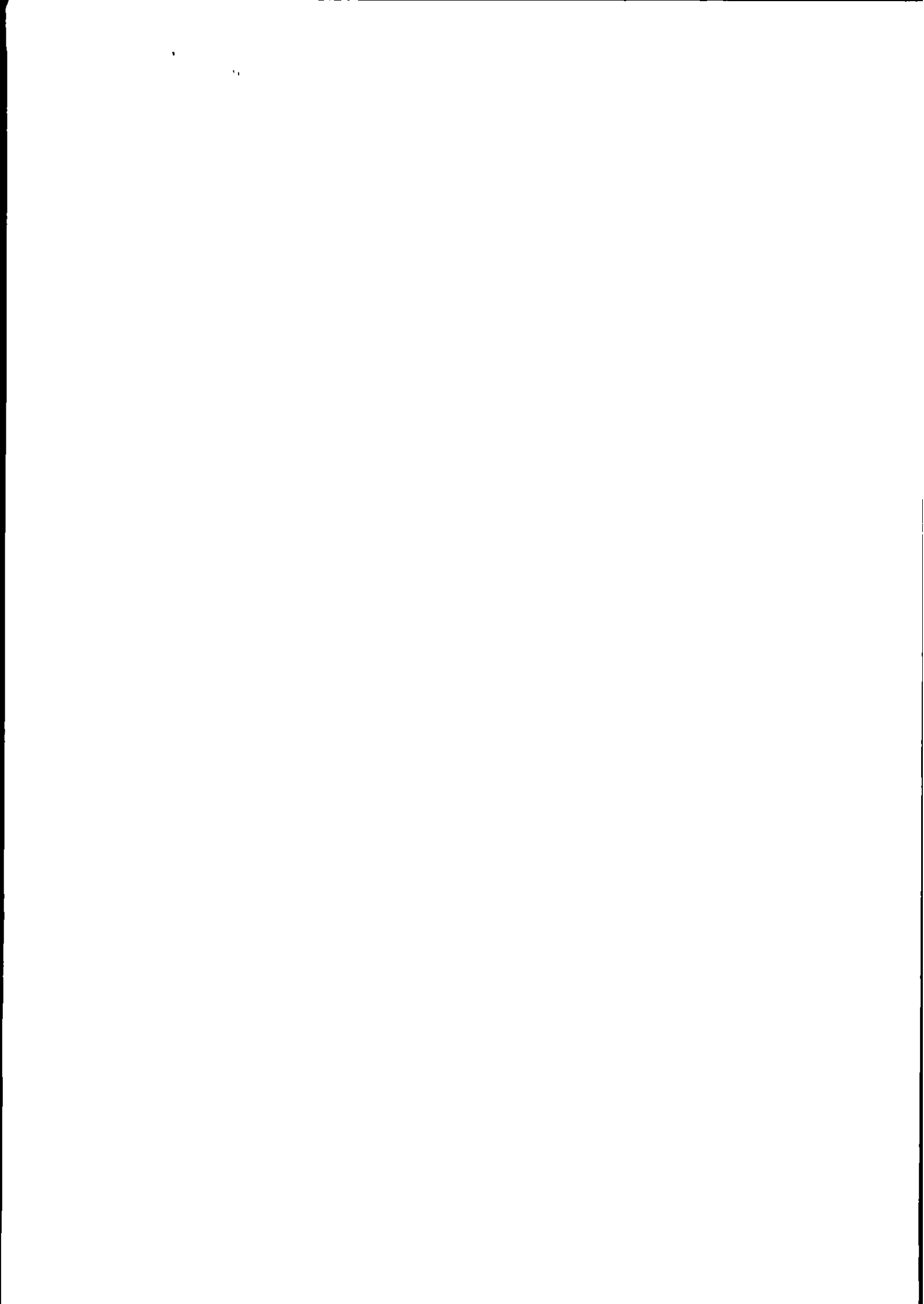
سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته، مدیریت دانش

گروه آموزشی : علوم انسانی



مصوب هفتصد و شانزدهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری مورخ ۸۸/۲/۵



برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

گروه: علوم انسانی

رشته: مدیریت فناوری اطلاعات

کمیته تخصصی: مدیریت

گرایش: کسب و

کارالکترونیک، مدیریت منابع اطلاعاتی

سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته،

مدیریت دانش

کد رشته:

دوره: کارشناسی ارشد

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در هفتصد و شانزدهمین جلسه مورخ ۸۸/۲/۵ خود برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک، مدیریت منابع اطلاعاتی، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته مدیریت دانش را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

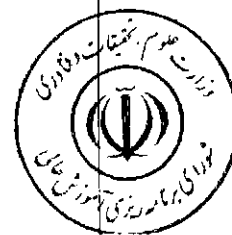
الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

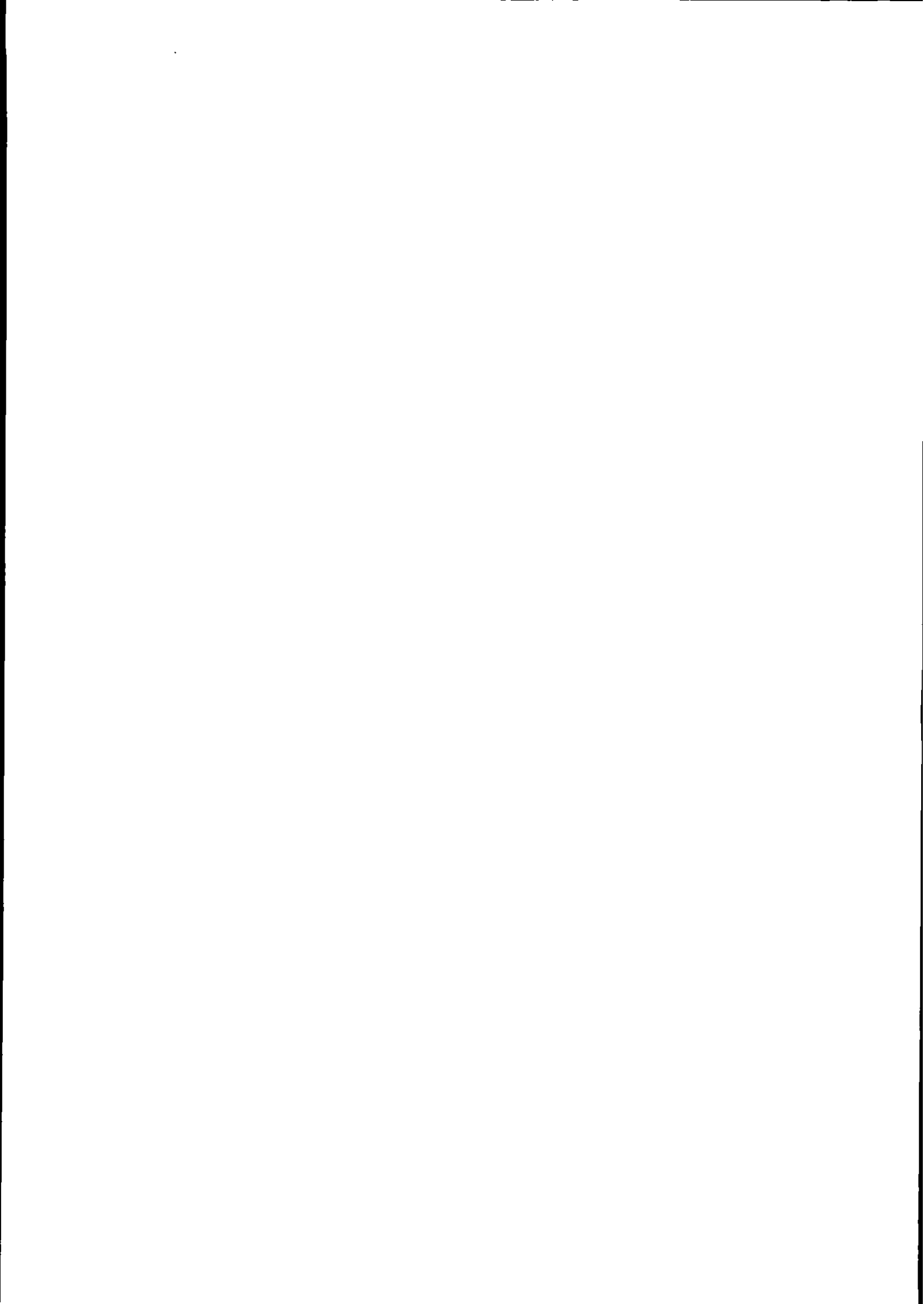
ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۸۸/۲/۵ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است و برنامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات مصوب جلسه ۳۵۴ مورخ ۷۶/۱۱/۹ برای این گروه از دانشجویان منسوخ می شود و دانشگاهها و موسسات آموزش عالی مشمول ماده ۱ می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.





رای صادره هفتصدوشانزدهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی
مورخ ۸۸/۲/۵ در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات
گرایش کسب و کار الکترونیک ، مدیریت منابع اطلاعاتی ، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته ، مدیریت
دانش

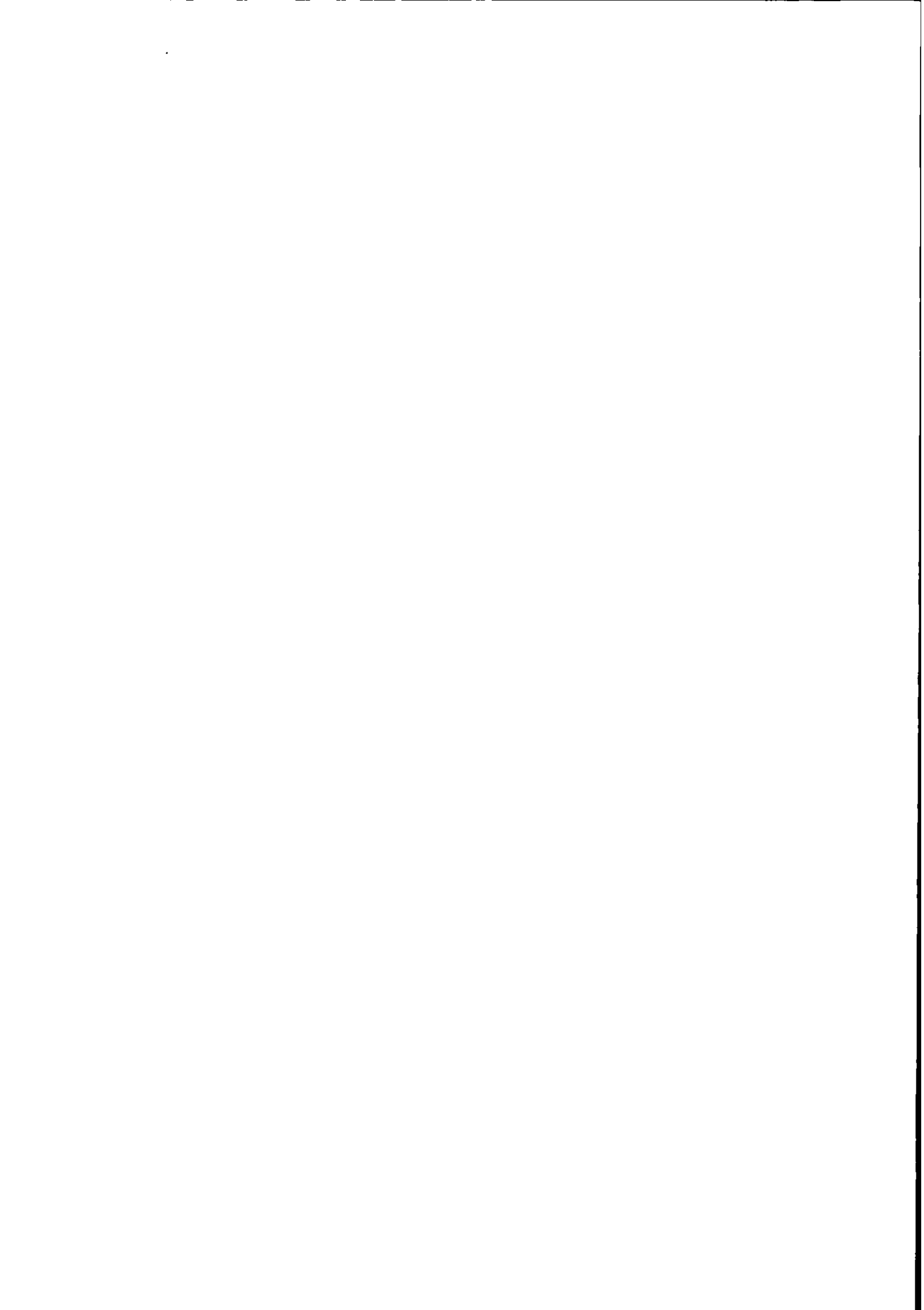
برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری
اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک ، مدیریت منابع
اطلاعاتی ، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته ، مدیریت
دانش که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود ، با اکثریت
آراء به تصویب رسید
۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و
پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصدوشانزدهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۸۸/۲/۵
در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعاتی گرایش کسب و کار الکترونیک ،
مدیریت منابع اطلاعاتی ، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته ، مدیریت دانش صحیح است و به مورد اجرا گذاشته
شود.

حسین نادری منش
نایب رئیس شورای برنامه ریزی آموزش عالی



رجبعلی برزونی
دبیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی





مشخصات کلی، عناوین و سرفصل‌های دروس دوره

کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات



پاییز ۱۳۸۷

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



فهرست

شماره صفحه	عنوان مطالب
۴	۱- مقدمه
۵	۲- هدف برگزاری دوره
۵	۳- طول دوره و شکل نظام
۵	۴- شرایط و ضوابط پذیرش دانشجو
۶	۵- واحدهای درسی
۸	جدول دروس مشترک
۹	جدول دروس اختصاصی گرایش کسب و کار الکترونیک
۹	جدول دروس اختصاصی گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی
۱۰	جدول دروس اختصاصی گرایش سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته
۱۰	جدول دروس اختصاصی گرایش مدیریت دانش
۱۱	جدول دروس پیش‌نیاز
۱۳	▲ تئوری‌های مدیریت پیشرفته
۱۵	▲ مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۱۷	▲ سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته
۱۹	▲ تحلیل آماری
۲۱	▲ بازمهندسی فرایندهای کسب و کار
۲۳	▲ سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمان
۲۵	▲ تاثیر فن آوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت
۲۷	▲ منطق فازی و هوش مصنوعی
۲۹	▲ مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات
۳۱	▲ مدیریت دانش
۳۳	▲ کسب و کار الکترونیکی
۳۵	▲ مدیریت روابط مشتری
۳۷	▲ مدیریت زنجیره تامین
۳۹	▲ خدمات الکترونیکی
۴۱	▲ دولت الکترونیکی
۴۳	▲ بازاریابی الکترونیکی
۴۵	▲ مسائل حقوقی تجارت الکترونیکی
۴۷	▲ داده کاوی و انبار داده ها



۴۹	▲ درگاهها و دروازه ها در شبکه
۵۱	▲ مدیریت منابع اطلاعات
۵۳	▲ سیستم مدیریت محتوا
۵۵	▲ مدیریت پروژه های فن آوری اطلاعات بر اساس الگوی CMMI
۵۷	▲ روش شناسی پژوهش در فناوری اطلاعات
۵۹	▲ معماری سازمانی
۶۱	▲ سیستم های خیره
۶۳	▲ سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
۶۵	▲ مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر
۶۷	▲ روش شناسی ایجاد سیستم های اطلاعاتی
۶۹	▲ مدل سازی اطلاعات سازمان
۷۱	▲ استراتژی های مدیریت دانش
۷۳	▲ مدیریت دانش در سازمانها
۷۵	▲ فرایندهای مدیریت دانش
۷۷	▲ فناوری های مدیریت دانش



۱- مقدمه

در چند سال اخیر واژه فناوری اطلاعات بسیار متداول شده و در تمامی کشورهای دنیا از جمله ایران بر زبان افراد بسیاری جاری گردیده است. علت این امر، قابلیت‌های این فناوری می‌باشد که توانسته هم به عنوان ابزار و هم به عنوان یک توانمندساز در تمامی ارکان زندگی رخ بنماید. لیکن کاربردهای سازمانی فناوری اطلاعات، این مقوله را به یکی از حوزه‌های نیازمند مدیریت و راهبری در سازمان‌ها تبدیل نموده و باعث شده حتی در کشورهای توسعه یافته، چالشی به نام مدیریت فناوری اطلاعات ایجاد گردد. پیچیدگی، تنوع کاربرد، سطح‌های کاربری متفاوت، جنس متفاوت این فناوری و بسیاری از موارد دیگر نه تنها ضرورت مدیریت فناوری اطلاعات را نشان می‌دهد بلکه جایگاه ویژه‌ای برای این حوزه مدیریتی در تمامی سازمان‌های دنیا اعم از دولتی و خصوصی، صنعتی و غیر صنعتی و انتفاعی و غیر انتفاعی ایجاد نموده است. به همین منظور و با توجه به ضرورت برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل این فناوری، رشته مدیریت فناوری اطلاعات به عنوان یک میان رشته مطرح شده و در برنامه درسی دانشکده‌های مدیریت و مهندسی در سراسر جهان قرار گرفته است. این رشته هم اکنون با عناوین مختلف از جمله کاربرد فناوری اطلاعات در کسب و کار^۱ و مدیریت فناوری اطلاعات^۲ در بسیاری از معتبرترین دانشگاه‌های جهان در ایالات متحده، اروپا و آسیا به عنوان یکی از گرایشهای دوره کارشناسی ارشد مدیریت برگزار و ارائه می‌شود. از جمله دانشگاه‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌نمایند می‌توان به انستیتو فناوری ماساچوست^۳، انستیتو فناوری جورجیا^۴، انستیتو فناوری ویرجینیا، دانشگاه استانفورد، دانشگاه میشیگان، دانشگاه فلوریدا، دانشگاه دالاس، دانشگاه تگزاس (آستین) و دانشگاه سیراکوز اشاره نمود. دروس ارائه شده در این رشته به صورتی طراحی گردیده تا دانشجویان بتوانند به کمک استاد راهنما، دانش مناسبی را در زمینه مورد نظر جهت کار در صنایع و پژوهش بدست آورند.

¹ Business Information Technology

² Management of Information Technology

³ MIT

⁴ Gatech



۲- هدف برگزاری دوره

هدف از برگزاری این دوره تربیت نیروی انسانی مناسب جهت گسترش کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌ها، توسعه تحقیقات و مقالات علمی متناسب با نیازهای روز جامعه و همچنین تربیت اعضای هیئت علمی کارآمد و مسلط به دانش روز جهت تدریس و پژوهش در دانشگاه‌های کشور می‌باشد.

۳- طول دوره و شکل نظام

۱- دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات جهت یک دوره دو ساله مشتمل بر ۴ نیم‌سال تحصیلی طراحی شده و معمولاً دانشجویان در سه نیم سال دروس مورد نظر را گذرانده و نیم سال پایانی صرف ارائه موضوع و تحقیق بر روی پایان‌نامه می‌گردد. تعداد واحدهایی که دانشجو باید در طی مدت تحصیل خود بگذراند ۳۲ واحد می‌باشد که از این میان ۲۸ واحد درسی و ۴ واحد نیز پایان‌نامه می‌باشد. ارائه پایان‌نامه منوط به ارائه پروپوزال، دفاع از آن و تصویب در گروه آموزشی و مدیریت دانشکده می‌باشد.

۲- دوره شامل ۲ گرایش "کسب و کار الکترونیکی" و "مدیریت منابع اطلاعاتی" می‌باشد که دانشجویان پس از گذراندن نیم سال اول گرایش موردنظر خود را انتخاب خواهند کرد.

۴- شرایط و ضوابط پذیرش دانشجو

۱- داوطلبان باید حداقل دارای گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های مورد تائید وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی باشند.

۲- دانشجویان ورودی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از طریق آزمون سراسری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پذیرفته می‌شوند.



جدول ۱- مواد و ضرائب آزمون ورودی

ردیف	نام درس	ضریب
۱	زبان عمومی و تخصصی	۳
۲	ریاضی و آمار	۲
۳	رفتار سازمانی	۳
۴	تئوری‌های مدیریت	۳
۵	تجزیه و تحلیل سیستم‌ها	۲
۶	سیستم‌های اطلاعات مدیریت	۳

۵- واحدهای درسی

همان‌طور که عنوان گردید، دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دارای ۳۲ واحد می‌باشد که ۲۸ واحد آن واحدهای درسی و ۴ واحد به پایان نامه اختصاص دارد. از میان ۲۸ واحد درسی ۲۰ واحد در بین دو گرایش مشترک بوده و ۸ واحد اختصاصی در هر گرایش تعریف شده است. برای رفع کمبودها و با توجه به اینکه دانشجویان ورودی به این دوره از رشته‌های مختلف پذیرش می‌شوند، ۱۷ واحد درسی نیز به عنوان پیش‌نیاز ارائه شده است که بنا بر نیاز به دانشجویان ارائه خواهد شد.

جدول ۲- واحدهای درسی



تعداد واحد

۲۰

۸

۴

۳۲

نوع درس

دروس مشترک

دروس اختصاصی هر گرایش

پایان نامه

جمع

* به مجموع دروس ارائه شده، حداکثر ۱۷ واحد درسی نیز به صورت دروس پیش‌نیاز اضافه می‌گردد

جداول برنامه درسی



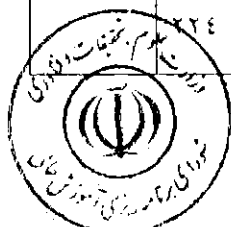
دروس مشترک

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۳	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته (روش شناسی ایجاد سیستم)	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۴	تحلیل آماری	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۵	بازمهندسی فرایندهای کسب و کار	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۶	برنامه ریزی منابع سازمان	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۷	تاثیر فناوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۸	منطق فازی و هوش مصنوعی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۹	سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۰	مدیریت دانش	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
	جمع			۲۰			۳۲۰



دروس اختصاصی گرایش کسب و کار الکترونیکی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	کسب و کار الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۲	مدیریت روابط مشتری	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۳	مدیریت زنجیره تامین	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۴	خدمات الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۵	دولت الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۶	بازاریابی الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۶	مسائل حقوقی تجارت الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
	جمع			۱۰		۳۲۴	



* از میان این دروس ۸ واحد به انتخاب دانشکده ارائه می‌گردد.

دروس اختصاصی گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	داده کاوی و انبار داده ها	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۲	درگاهها و دروازه ها در شبکه	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۳	مدیریت منابع اطلاعات	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۴	سیستم مدیریت محتوا	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۵	مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات بر اساس الگوی CMMI	۲	۰	۲	۰	۳۲	

۶	روش‌شناسی پژوهش در فناوری اطلاعات	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۷	معماری سازمانی	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
جمع							۱۰	۲۲۴

* از میان این دروس ۸ واحد به انتخاب دانشکده ارائه می‌گردد.

دروس اختصاصی گرایش سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	سیستم‌های خبره	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۲	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۳	مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر (CASE)	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۴	روش‌شناسی ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۵	مدل سازی اطلاعات سازمان	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
جمع							۱۰	۱۶۰

* این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می‌باشد. دانشجویان گرایش موظفند ۲ واحد از این نام‌ها

بیزاخذ نمایند.



دروس اختصاصی گرایش مدیریت دانش

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	استراتژی‌های مدیریت دانش	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲

۲	مدیریت دانش در سازمان‌ها	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲
۳	فرایندهای مدیریت دانش	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲
۴	فناوری‌های مدیریت دانش	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲
جمع							۱۲۸

* دانشجویان گرایش موظفند ۴ واحد پایان‌نامه نیز اخذ نمایند



دروس پیش‌نیاز

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش‌نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	زبان تخصصی مدیریت	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۲	روش تحقیق	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۳	فناوری اطلاعات	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۴	مبانی سازمان و مدیریت	۳	۰	۳	۰	۰	۴۸	
۵	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۰	۳	۰	۰	۴۸	
۶	تجزیه و تحلیل سیستم	۳	۰	۳	۰	۰	۴۸	
۷	سیستم اطلاعات مدیریت	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
جمع							۲۷۲	

سرفصل دروس



نام درس: تئوری‌های مدیریت پیشرفته

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی بیشتر دانشجویان با سازمان و مدیریت به منظور تشخیص نقش حیاتی سازمان و اهمیت نحوه اداره آن. بدین منظور ضمن آنکه سیر تحولات دانش مدیریت و سازمان به صورت یک روند منطقی و منسجم مطرح می‌شود، نظریه‌های مدیریت باید با نگرشی نوین مورد ارزیابی قرار گیرد و با برخوردی نسبتاً فلسفی از فرد در سازمان کلاسیک تا گروه بندی در طراحی اقتضایی و نظریه‌های نوین سازمان و مدیریت به عنوان جدیدترین نگرش مدیریت در انتهای قرن بیستم و اوایل قرن بیست و یکم، نظریه‌ها و ساختار مدیریتی به طور واقع بینانه مورد مطالعه، بحث و بررسی قرار گیرد.

سرفصل‌ها

▲ مفاهیم سازمان، مدیریت و سیر اندیشه سازمانی

▲ سطوح تحلیل نظریه‌های اداری و مدیریت

▲ استراتژی و سازمان

▲ تجهیز نیروی انسانی و رهبری

▲ تغییر و تحول

▲ تکنولوژی اطلاعات و کنترل

▲ تئوری‌های رهبری

منابع

۱. مبانی سازمان و مدیریت، علی رضاییان، انتشارات سمت، چاپ سوم، ۱۳۸۰
۲. مدیریت عمومی ، دکتر سید مهدی الوانی، انتشارات نی، ۱۳۷۹
۳. تئوری سازمان (جلد اول و دوم)، ماری جو هج، ترجمه حسن دانایی فرد، نشر افکار، ۱۳۸۶
4. the History of Management Thought, Daniel A. Wren, 5th Edition, John Wiley & Sons, 2005
5. The Evolution of Management Theory: Past, Present, Future ,William Roth, CRC Press, 1994
6. Handbook of Organization Theory and Management: The Philosophical Approach, Second Edition (Public Administration and Public Policy), Thomas D. Lynch and Peter L. Cruise, Taylor & Francis Group, 2005



نام درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

طرز فکر، رفتار و فعالیت‌های افراد داخل سازمان و خود سازمان به عنوان یک موجودیت مستقل در این درس مورد بحث است. آشنایی با تئوری‌های رفتار سازمانی باعث می‌شود تا دانشجویان همواره جنبه‌های روانشناختی بکارگیری فناوری اطلاعات را مدنظر داشته باشند، علل مقاومت را شناسایی و سازمانها را برای تغییر آماده نمایند. ارتقاء توان آموزش گیرندگان در نقد و تحلیل رفتارهای سازمانی و دستیابی به بهبود عملکرد در سطح فردی، گروهی و سازمانی از دیگر اهداف این درس است.

سرفصل‌ها

- ▲ فرضیه‌های یادگیری
- ▲ تعریف رفتار
- ▲ چگونگی رفتار سازمان به عنوان سیستم
- ▲ مدیریت رفتار سازمانی
- ▲ نظریه‌های رفتاری و رفتارگرایان
- ▲ روابط انسانی و رفتار سازمانی
- ▲ فراگردهای گروهی و اجتماعی
- ▲ تضاد و تعامل



▲ تئوری‌های رهبری سازمان

▲ تغییر و توسعه سازمان

منابع

۱. مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، علی رضاییان، انتشارات سمت، ۱۳۸۶ و سایر جلد‌ها متعمم آن شامل
۲. مدیریت تعارض و مذاکره
۳. مدیریت رفتارهای سیاسی
۴. مدیریت فشارهای روانی
۵. انتظار عدالت و عدالت در سازمان
۶. تیم سازی در قربیست و یکم
۷. خودمدیریتی
۸. مدیریت رفتار سازمانی، استیفن رابینز، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های فرهنگ، ۱۳۸۱
۹. مدیریت رفتار سازمانی، هرسی و بلانچارد، ترجمه علی علاقه بند، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۷۵
۱۰. رفتار سازمانی، فردلوتائز، ترجمه غلامعلی سرمد، انتشارات موسسه بانکداری ایران، ۱۳۷۲



نام درس: سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

سیستم‌های اطلاعاتی و تکنولوژی اطلاعات به عنوان محمل اصلی حل مسائل و مشکلات سازمان‌های امروزی مطرح می‌باشند. سیستم‌های اطلاعاتی و تکنولوژی اطلاعات به ابزار افزایش ظرفیت سازمان‌ها برای مقابله با پیچیدگی‌های فزاینده عوامل درون سازمانی و محیطی و نیز بهبود کارایی آنها تبدیل شده‌اند. بدون تردید تکنولوژی اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی نقش بسیار حیاتی‌تری را در آینده مؤسسات بر عهده خواهند گرفت. آشنایی با سطوح و جنبه‌های مختلف سیستم‌های اطلاعاتی و روش‌شناسی توسعه سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها.

سرفصل‌ها

- ▲ تعریف و شناخت اجزای سیستم‌های اطلاعاتی
- ▲ منشا سیستم‌های اطلاعاتی و سیر تحول آن
- ▲ طبقه‌بندی‌های ارائه شده از سیستم‌های اطلاعاتی
- ▲ رویکردهای تکنولوژیک و اجتماعی در سیستم‌های اطلاعاتی
- ▲ نسل‌های مختلف سیستم‌های اطلاعاتی و دسته‌بندی سیستم‌ها
- ▲ پایگاه‌های داده و سیستم‌های پشتیبان تصمیم

▲ وب، شبکه‌های محلی، پروتکل‌ها و تکنولوژی‌ها

▲ فرایند و مدل‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی

منابع

۱. مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی، استیو کلارک، ترجمه داود ایزدی و محمد اعرابی، موسسه

مطالعات و پژوهش‌های فرهنگ، ۱۳۸۲

۲. سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته، هوشنگ مومنی، نشر ستاره سپهر، ۱۳۷۲

۳. سیستم‌های اطلاعات مدیریت (مدل‌سازی اطلاعات)، علی رضاییان، انتشارات سمت، ۱۳۸۱

۴. سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت، کنت لادن و جین لادن، ترجمه محمد راد، انتشارات نگار دانش، ۱۳۸۲

5. Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Rainer.

Turban, Potter. 1st Edition, Wiley and sons, 2006

6. Managing and Using Information Systems, Keri E. Pearlson and Carol S. Saunders, 3th

ed., Wiley and sons, 2005



نام درس: تحلیل آماری

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

افزایش توانایی دانشجویان جهت گردآوری، دسته‌بندی و تحلیل آماری داده‌ها در پژوهش و آشناسازی

دانشجویان با مبانی طراحی آزمایشات و آمار ناپارامتریک

سرفصل‌ها

▲ آمار توصیفی و استنباطی

▲ مبانی آزمون فرض آماری و تئوری تخمین

▲ روشهای نمونه‌گیری

▲ تحلیل واریانس

▲ آزمون‌های مقایسه‌ای چندگانه

▲ تحلیل واریانس و تحلیل چندعاملی

▲ طرح آزمایشها

▲ آزمون‌های ناپارامتریک



منابع

۱. آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲ جلد)، عادل أذر و منصور مؤمنی، انتشارات سمت، ۱۳۸۲
۲. آمار، اصول و روشها، ریچارد جانسون و گوری باناچاریا، ترجمه فتاح میکائیلی، نشر ارکان، ۱۳۸۲



نام درس: باز مهندسی فرایندهای کسب و کار^۱

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با لزوم تحول سازمانی، مفاهیم تحول و رویکرد مهندسی مجدد به تحول سازمانها می باشد. مهندسی مجدد روندی است که در آن وظیفه های فعلی سازمان جای خود را با فرآیند اصلی کسب و کار عوض کرده و بنابر این سازمان از حالت وظیفه گرایی به سوی فرآیند گرایی و فرآیند محوری حرکت می کند. همین امر موجب سرعت بخشیدن به روند کسب و کار، کاهش هزینه ها و در نتیجه رقابتی شدن سازمان می گردد. هدف از این درس آشنایی با مفاهیم متدها و ابزار مهندسی مجدد جهت نکارگیری در محیط های تولیدی و خدماتی می باشد.

سرفصل‌ها

- ▲ معرفی مفاهیم فرایند و مهندسی مجدد فرایندها
- ▲ اصول مهندسی مجدد
- ▲ رابطه مهندسی مجدد و سایر رهیافت‌های بهبود
- ▲ دسته بندی و مقایسه انواع مندولوژی های مهندسی مجدد
- ▲ مقدمات و استانداردهای مدل سازی



^۱ Business Process Reengineering (BPR)

- ▲ تکنیک های فرهنگی در مدیریت بهبود فرایندها
- ▲ شاخص گذاری بر عملکرد فرایندها
- ▲ رابطه مهندسی مجدد و سیستم های اطلاعاتی نوظهور
- ▲ بررسی تجربیات مهندسی مجدد در کشور

منابع

۱. مهندسی دوباره شرکت ها، منشور انقلاب سازمانی، مایکل همر و جیمز چمپی، ترجمه دکتر عبدالرضا رضایی نژاد، انتشارات رسا، ۱۳۸۰
۲. فراسوی مهندسی دوباره، چگونه، مایکل همر، ترجمه عبدالرضا رضایی نژاد، انتشارات رسا، ۱۳۷۷
۳. مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان، نیک آبلنسکی، ترجمه منصور شریفی کلویی، نشر آروین، ۱۳۷۶
۴. بازمهندسی فراگیر، هماهنگی کسب وکار با دنیای دیجیتال، جیمز چمپی، ترجمه دکتر عبدالرضا رضایی نژاد، ۱۳۸۵
۵. مدیریت عملکرد (با نگاهی به ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرایی)، محمدعلی عفتی داریانی و همکاران، موسسه توسعه و بهبود مدیریت، ۱۳۸۲
۶. مدیریت فرایندهای کسب وکار، محمد رحمان زاده هروی، مهندسی سامانه ساز فردا، ۱۳۸۵



7. Workflow Modeling, tools for process improvement and application development, Alec Sharp and Patrick McDermott, Artech house publications, 2001
8. Business process improvement toolbox, Bjorn Andersen, ASQ publications, 1999

نام درس: سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان^۱

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی در عملیات مدرن کسب و کار سازمان، جایگاه مهمی بدست آورده‌اند. اعتبار و ارزش سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی بواسطه قابلیت آنها در کاهش موجودی، کوتاه کردن زمان‌های سیکل، کاهش هزینه و بهبود مدیریت زنجیره تامین است. آشنایی با تعاریف سیستم‌های یکپارچه اطلاعاتی، روش‌های انتخاب و پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، مدیریت تغییر و مهندسی مجدد فرآیندها در سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت ریسک و پروژه در این سیستم‌ها از اهداف این درس محسوب می‌شود.

سرفصل‌ها

- بررسی فضای کسب و کار در جهان و روند ظهور سیستم‌های ERP
- تاریخچه سیستم‌های ERP، تعریف و مشخصات رایج
- معرفی و بررسی ماژول‌های تشکیل‌دهنده و انواع ERPها در صنایع مختلف
- ورودی‌ها و خروجی‌های سیستم‌های ERP
- تشریح چرخه عمر سیستم‌های ERP و انواع هزینه‌ها در چرخه عمر
- تشریح روش‌های ارزیابی آمادگی سازمان جهت پیاده‌سازی ERP
- مهندسی مجدد و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان
- روش‌های انتخاب سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان



^۱ Enterprise Resource Planning systems (ERPs)

- تشریح روش‌های ارائه درخواست جهت خرید (RFP) سیستم ERP
- پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- چارچوب‌های پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- شکست و مدیریت ریسک در پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- تجارت الکترونیک و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان
- مباحث تکمیلی در سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان

منابع

۱. سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، تالیف: دیوید ال. السون، ترجمه علی اکبر جلالی، محمد امین زارع و سعید روحانی، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۴
۲. مدیریت سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، علی اکبر جلالی، محمد امین زارع و سعید روحانی، انتشارات وزارت بازرگانی، ۱۳۸۵
3. Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce and Risk, Daniel O'Leary, Cambridge University Press, 2000
4. Enterprise Resource Planning, Mary Sumner, Prentice Hall, 2004



نام درس: تاثیر فن آوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

صنایع و کسب و کارهای مختلف دنیای امروز تحت تاثیر فن آوری اطلاعات و ارتباطات بسیار دگرگون شده اند. این تاثیرات از جنبه های مختلف در این درس بررسی و تحلیل می شوند.

سرفصل‌ها

▲ چالش‌ها در حوزه مدیریت سازمانهای عصر جدید

▲ فناوری اطلاعات در سازمان

▲ نقش فناوری اطلاعات در کنترل

▲ مدیر اجرایی عصر فناوری اطلاعات

▲ برون سپاری پروژه های فناوری اطلاعات

▲ مدیریت دارایی های فناوری اطلاعات

▲ نقش فناوری های جدید در تحول کسب و کار سنتی

▲ سازمانهای دانش محور

▲ مدیریت چرخه حیات دانش

▲ سیستم های ارتباط بین سازمانی



▲ روندهای فناوری اطلاعات در آینده

منابع

۱. قوانین نوین اقتصادی در عصر شبکه‌ها، کوین کلی، ترجمه نصرالله جهانگرد، دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی، ۱۳۸۴
2. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Jane Laudon and Kenneth Laudon, 10th Edition. Prentice Hall, 2006
3. Managing Worldwide Operations and Communications With Information Technology, Mehdi Khosrow-Pour, Idea Group publishing, 2007
4. Digital Economy: Impacts, Influences, and Challenges, Harbhajan Keha and Varinder Singh, Idea Group publishing, 2005
5. IT for management, Turban, McLean and Wetherbe, John Wiley & Sons, 2007



نام درس: منطق فازی و هوش مصنوعی

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

در طی سالهای گذشته، کاربردهای بسیار موفق سیستم‌های مبتنی بر دانش در موضوعاتی مانند تشخیص پزشکی، عیب‌یابی، ... باعث شده است تا اشتیاق زیادی در طیف وسیعی از زمینه‌های مدیریت و کسب و کار برای این سیستم‌ها بوجود بیاید. یکی از خواص سیستم‌های هوشمند، پردازش ابهام است. در سیستم‌های هوشمند، تئوری فازی یکی از ابزارهای قوی برای فراهم نمودن این قابلیت در سیستم می‌باشد. آشنایی دانشجویان با مباحث اساسی هوش مصنوعی بویژه منطق فازی و افزایش توانایی آنها در بکارگیری این مباحث در حل مسائل مدیریت می‌باشد.

سرفصل‌ها

▲ مبانی و تاریخچه هوش مصنوعی و مرزهای دانش در هوش مصنوعی فناوری اطلاعات در

سازمان

▲ تعریف هوش مصنوعی و سیستم‌های خبره

▲ مفاهیم پایه

▲ مقایسه با سیستم‌های متعارف اطلاعاتی

▲ محیط‌های حل مسأله

▲ آموزش‌های بازتابی دانش (Knowledge Representation)

▲ معرفی روش‌های نمایش دانش

▲ معرفی روش‌های استنتاج



- ▲ زنجیره استدلال پسرو
- ▲ زنجیره استدلال پیشرو
- ▲ روش‌های جستجو
- ▲ تئوری و مجموعه‌های فازی (Fuzzy Set s and Theory)
- ▲ مقدمه‌ای بر تئوری فازی
- ▲ معرفی عملگرهای فازی
- ▲ سیستم‌های خبره فازی

منابع

۱. تفکر فازی، بارت کاسکو، ترجمه علی غفاری، عادل مقصودپور، علیرضا پورممتاز و جمشید قسیم، انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، ۱۳۷۷
۲. هوش مصنوعی، استوارت جانانان راسل، ترجمه رامین رهنمون و آناهیتا هماوندی، انتشارات ناقوس، ۱۳۸۵
3. Business Applications and Computational Intelligence, Kevin Voges and Nigel Pope, Idea Group publishing, 2006
4. Intelligent Knowledge-Based Systems, Cornelius T. Leondes, birkhauser publishing, 2005
5. Artificial Intelligence and Business Management, Partridge, Khateeb M. Hussain, Intellect books, 1992



نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با مبانی تبیین استراتژی، برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت در حوزه فناوری اطلاعات و فراهم ساختن دانش و مهارت لازم بمنظور مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات در بخش‌های دولتی و خصوصی است.

سرفصل‌ها

- ▲ جنبه‌های استراتژیک فناوری اطلاعات
- ▲ روش‌های برنامه‌ریزی راهبردی در حوزه فناوری اطلاعات
- ▲ شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای فناوری اطلاعات
- ▲ روش‌های اولویت‌بندی پروژه‌های فناوری اطلاعات
- ▲ متدولوژی‌های تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات
- ▲ مزیت رقابتی حاصل از فناوری اطلاعات
- ▲ ساختار، فرهنگ و مدیریت تغییر در فناوری اطلاعات
- ▲ مدل‌ها و مکاتب مدیریت استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات
- ▲ نگاهل ساختار حاکمیت بر فناوری اطلاعات در محیط‌های پویا



منابع

۱. برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، علیرضا علی احمدی، نشر تولید دانش، ۱۳۸۳
۲. مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات، مریم کاویانی، علوم رایانه، ۱۳۸۶
۳. مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی: رهیافتی جامع، استیو کلارک، ترجمه سید محمد اعرابی و داود ایزدی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ دوم، ۱۳۸۲
۴. چارچوب ملی معماری سازمانی ایران: الگوی تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات در سازمان‌ها، علی فتح‌اللهی، حمیدرضا نیکوفر و فریدون شمس، دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی، ۱۳۸۴
5. the Art of Strategic Planning for Information Technology, 2nd Edition Bernard Boar, John Wiley & Sons, 2001
6. IT Portfolio Management Step-by-Step: Unlocking the Business Value of Technology, Bryan Maizlish and Robert Handler, John Wiley & Sons, 2005
7. Strategic Information Management: Challenges and strategies in managing information systems, Robert D. Galliers and Dorothy E. Leidner, Butterworth-Heinemann publications, 2003
8. information system strategic management, an integrated approach, Clarke, Steve, John Wiley, (2007)
9. advanced topics in global information management, Gordon Hunter and Felix B. Tan, Idea group Inc., 2006
10. Handbook of information technology in organizations and electronic, Angel Salazar and Steve Sawyer, World Scientific, 2007



نام درس: مدیریت دانش

نوع درس: مشترک

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تکنیک‌های مدیریت دانش، ساماندهی و مدیریت منابع دانش، تحلیل مقایسه‌ای و ارزش‌گذاری بر روی دانش، مدیریت سرمایه فکری، گسترش فرهنگ به اشتراک‌گذاری دانش، آشنایی با ابزارهای مدل‌سازی و مدیریت دانش و طراحی و اجرای سیستم‌های دانش‌محور در سازمان‌ها می‌باشد.

سرفصل‌ها

- ▲ تعریف مفاهیم و سیر تحول مدیریت دانش سازمانی
- ▲ سهم سرمایه فکری و دارایی نامشهود
- ▲ نظریه‌ها و اصول مدیریت دانش
- ▲ چشم‌اندازهای گوناگون مدیریت دانش
- ▲ فرایند و زیرساخت‌های مدیریت دانش
- ▲ عوامل سازمانی برای توزیع و ساماندهی دانش
- ▲ متدولوژی‌های مدیریت دانش
- ▲ مدیریت اسناد الکترونیکی



منابع

- ۱- مدیریت دانش: مفاهیم، مدل‌ها، اندازه‌گیری و پیاده‌سازی، عباس افرازه، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۴
- ۲- مدیریت دانش، خشایار جهانیان، نشر مصفای الوند، ۱۳۸۳
- ۳- مدیریت دانش: مفاهیم و زیرساخت‌ها، محمد حسن زاده، نشر کتابدار، ۱۳۸۵
4. Knowledge Management, E.M.Award, H.M.Ghaziri, Prentice Hall, 2003
5. Knowledge Management, Carl Frappaolo, 2nd edition, John Wiley & Sons, 2006
6. Knowledge Management in Theory and Practice, K Dalkir, Butterworth-Heinemann, 2005



نام درس: کسب و کار الکترونیکی

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی با روش‌های توسعه کسب و کار در فضای مجازی، موانع و زیرساخت‌های مورد نیاز، مدل‌های توسعه وبسایت‌های اینترنتی، روش‌های ارائه خدمات به صورت الکترونیکی و انتقال کسب و کارهای سنتی به فضای سایر.

سرفصل



- ▲ تعاریف کسب و کار الکترونیکی
- ▲ ابعاد کسب و کار الکترونیکی
- ▲ شکاف دیجیتالی و تاثیر آن بر توسعه کسب و کار الکترونیک
- ▲ منافع، هزینه‌ها و چالش‌های کسب و کار الکترونیک
- ▲ پرداخت الکترونیکی و روش‌های آن
- ▲ مدل‌های کسب و کار الکترونیک و آشنایی با نمونه‌های مطرح در جهان
- ▲ امنیت مبادلات در فضای کسب و کار الکترونیک
- ▲ مدل‌های تجارت الکترونیکی شامل B2B، B2C، C2C، CC، LC، MC و ...، معاهیم، قواعد و کاربردهای آنها

- ▲ امضای دیجیتال و رمزنگاری در فضای سایبر
- ▲ مفهوم بازاریابی الکترونیکی و مقایسه آن با بازاریابی سنتی
- ▲ پیش نیازها و بسترهای مورد نیاز برای پیاده‌سازی کسب و کار الکترونیک
- ▲ معماری کسب و کار الکترونیک
- ▲ مدل‌های آمادگی سازمانی جهت ورود به کسب و کار الکترونیک

منابع

1. Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Turban, Prentice Hall, 2002
2. The E-commerce Book Building the E-empire, Korper & Ellis, Morgan Kaufman, 2000
3. E-Business Strategies for Virtual Organizations, Janice Burn, Peter Marshall, Martin Barnett, Butterworth Heinemann, 2001



نام درس: مدیریت روابط مشتری^۱

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی با رویکرد و مبانی مدیریت روابط سازمان با مشتریان

سرفصل‌ها

▲ سیر تحول رویکردهای سازمانی به محصول و مشتری

▲ تعریف مدیریت روابط با مشتریان

▲ بررسی روابط با مشتریان در بازاریابی

▲ مدیریت روابط مشتریان و خدمات مشتری

▲ اتوماسیون نیروی فروش

▲ مدیریت روابط با مشتریان در کسب و کار الکترونیک

▲ CRM تحلیلی

▲ مدیریت پروژه های CRM



^۱ Customer Relationship Management

منابع

1. CRM Handbook, The: A Business Guide to Customer Relationship Management, Jill Dyché, Addison Wesley publishing, 2001
2. CRM Unplugged: Releasing CRM's Strategic Value, Philip Bligh, Douglas Turk, John wiley and sons, 2004
3. CRM Systems in German Hospitals: Illustrations of Issues and Trends, Mahesh Raisinghani, Idea Group Publications, 2005
4. The Customer Management Scorecard: Managing CRM for Profit, Neil Woodcock, Merlin Stone, Bryan Foss, Kogan page, 2003



نام درس: مدیریت زنجیره تامین^۱

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

فعالیت‌های مربوط به مدیریت زنجیره تامین ارضاء تقاضای مشتریان می باشد بطوریکه بتوانند محصولات مورد نظر را با حداکثر کیفیت و حداقل قیمت در زمان مورد نظر به مشتریان تحویل دهند. با افزایش رقابت در دنیای کسب و کار و ظهور و توسعه فناوری های نوین بسیاری از شرکت ها در جهان به سوی یکپارچگی در حوزه های کاری روی آورده اند. نیاز به انعطاف پذیری، کاهش هزینه ها و برقراری ارتباطات نزدیک و گسترده بین تامین کنندگان، تولید کنندگان و توزیع کنندگان، شرکت ها را بر آن داشته است که برای بقا و فعالیت در محیط رقابتی و کاملاً متغیر امروز با یکپارچگی سیستم ها و سازمان خود، به کسب مزیت رقابتی بپردازند. آشنایی با رویکرد های و یارادایم های جدید مدیریت زنجیره عرضه هدف اصلی این درس می باشد.



سرفصل‌ها

- ▲ آشنایی با رویکردهای مختلف برخورد با تامین کنندگان و سیر تحولات آن
- ▲ مروری بر مفاهیم لجستیک، تدارکات و مدیریت زنجیره تامین
- ▲ روشهای انتخاب تامین کنندگان
- ▲ فرایندهای ارزیابی و اولویت بندی تامین کنندگان

^۱ Supply Chain Management

▲ مدل مرجع مدیریت زنجیره تامین (SCOR)

▲ تأثیرات راهبردی مفهوم زنجیره تامین

▲ فرایندگرایی و مدیریت ارتباطات

▲ سیستم های اطلاعاتی بعنوان توانمندساز ارتباطات

▲ ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین

▲ پیاده سازی مفهوم مدیریت زنجیره تامین



منابع

۱. اصول و مبانی مدیریت زنجیره تامین، میثائل هوگس، ترجمه محسن شیخ سجاده و محمد رضا اکبری جوکار،

انتشارات آدینه، ۱۳۸۷

۲. مدیریت زنجیره تامین، هارتموت استدلر و کریستوف کیلگر، ترجمه نسرین عسگری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر،

۱۳۸۵

۳. مدیریت زنجیره تامین و برنامه ریزی پیشرفته، هارتموت استدلر و کریستوف کیلگر، ترجمه رضا زنجیرانی

فراهانی و نسرین عسگری، ترمه، ۱۳۸۲

۴. نگرشی جامع بر مدیریت زنجیره تامین، مهدی غضنفری و مهدی فتح الله، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۶

5. Supply Chain Management, Birgit Dam Jespersen, Tage Skjøtt-Larsen,

Copenhagen business School press, 2005

6. Strategic Supply Chain Management: The Five Disciplines for Top Performance,

Shoshanah Cohen, Joseph Roussel, McGraw-Hill Professional, 2004

7. Managing the Supply Chain: The Definitive Guide for the Business Professional,

Edith Simchi-Levi, Philip Kaminsky. McGraw-Hill Professional. 2003

نام درس: خدمات الکترونیکی

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

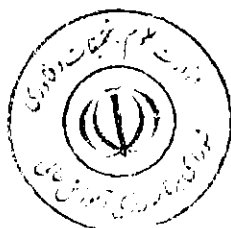
هدف

آموزش روش‌های شناخت، تعریف، پیاده‌سازی، مدیریت و ارزیابی خدمات الکترونیک در سطح سازمان و

دولت

سرفصل‌ها

- ▲ تعاریف و مفاهیم خدمات الکترونیک
- ▲ رویکردهای حل مساله در مدیریت خدمات الکترونیک
- ▲ تعریف خدمات الکترونیک در سطح سازمان، دولت و بین الملل
- ▲ مدیریت امنیت و کیفیت در ارائه خدمات الکترونیک
- ▲ فرایندهای بهبود کاربری خدمات الکترونیک
- ▲ رویکردها و مدل‌های یکپارچگی خدمات الکترونیک
- ▲ مدل‌های مدیریت چرخه عمر خدمات الکترونیک
- ▲ انتخاب زیرساخت و فن آوری
- ▲ ارزیابی خدمات الکترونیک



منابع

1. Managing Electronic Services, Ake Gronlund, Tuomo Kauranne, L. Albinsson, F. Hartkamp, Springer, 2000
2. Electronic Services, David Tenenbaum, CUNA & Affiliates, 2000
3. Certification and Security in E-Services, Enrico Nardelli, Sabina Posadziejewski, Maurizio Talamo, Springer, 2003
4. Services Marketing: managing the service value chain, Manfred Bruhn, Dominick Georgi, Financial Times Prentice Hall, 2005
5. Services Management, Bart van Looy, Paul Gemmel, Roland van Dierdonck, Financial Times Prentice Hall, 2003



نام درس: دولت الکترونیکی

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم نوین دولت الکترونیک و رویکردهای مرتبط با آن

سرفصل‌ها

- ▲ تعاریف و مفاهیم دولت الکترونیک
- ▲ رویکردهای مدیریت سیستم های دولتی
- ▲ مدل‌های ارزیابی بلوغ و مدل سازمان ملل
- ▲ طراحی راهبردهای دولت الکترونیکی
- ▲ مدیریت داده های عمومی
- ▲ موضوعات چالش انگیز در مدیریت خدمات عمومی
- ▲ چرخه عمر سیستم های مدیریت الکترونیک و ارزیابی پروژه ها
- ▲ ارزیابی و کاهش ریسک در پروژه های دولت الکترونیک
- ▲ فعالیتهای حین و پس از پیاده سازی خدمات دولت الکترونیک



منابع

۱. دولت الکترونیک، دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی، ۱۳۸۴
۲. دولت الکترونیک، بازآفرینی دولت در عصر اطلاعات، کامران فیضی و علیرضا مقدسی، نشر ترمه، ۱۳۸۴
3. E-government, Subhash C. Bhatnagar, Sage publications, 2004
4. Implementing and Managing Egovernment: An International Text, Richard Heeks, Sagepublications, 2005
5. Denmark, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), OECD Publishing, 2006
6. Global E-government: Theory, Applications and Benchmarking, Latif Al-Hakim, Idea Group Pub., 2006



نام درس: بازاریابی الکترونیکی

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

در این درس سعی بر آن است تا مفاهیم و کاربردهای بازاریابی الکترونیکی برای دانشجویان تشریح گردد. بطوریکه دانشجویان پس از گذراندن این دوره با تئوری‌ها، استراتژی‌ها، مدل‌ها، مطالعات موردی و نحوه بازاریابی الکترونیک آشنا خواهند شد.

سرفصل‌ها

- ▲ نظریه‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- ▲ استراتژی‌های بازاریابی الکترونیک
- ▲ شناسایی، طبقه‌بندی و گزینش مدل‌های مناسب
- ▲ مطالعات موردی بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- ▲ نحوه کاربرد و عملی ساختن بازاریابی الکترونیک



منابع

1. Emarketing excellence, P.R. Smith and D. Chaffey, Elsevier, 2002
2. Emarketing, J. Strauss, A. Ansary and R. Frost, Printice hall, 2005
3. Internet marketing and eCommerce, W. Hansen and K. Kalyanam, South western college pub., 2006

4. principles of internet marketing, w. hansen, South western college Pub., 1999



نام درس: مسائل حقوقی تجارت الکترونیک

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

توسعه تجارت الکترونیکی مستلزم تامین زیرساخت و بستر لازم در سطح ملی است. یکی از همه‌ترین ابعاد این بسترسازی حقوقی و تامین زیرساخت قانونی و قضایی تجارت الکترونیکی است. در این درس سعی بر آن است تا دانشجوی درک کلانی از فضای حقوقی جامعه پیدا کرده و بتواند تحلیل‌های کاربردی لازم را در این رابطه ارائه نماید.



سرفصل‌ها

- ▲ مبانی حقوقی تجارت الکترونیک
- ▲ محورهای قوانین تجارت الکترونیک
- ▲ حقوق تجارت الکترونیکی و تعامل آن با قوانین اقتصادی و تجاری
- ▲ رفع اختلاف و داوری در تجارت الکترونیک
- ▲ مراجع حقوقی در تجارت الکترونیک
- ▲ حقوق مالکیت معنوی
- ▲ داوری الکترونیک

▲ تجارت الکترونیک و حقوق بین الملل

▲ بررسی تطبیقی حقوق تجارت الکترونیک در کشورهای برگزیده

منابع

1. Online Law: the SPA's legal guide to doing business on the internet. T. Smedinghoff, G. gilbert, and L.C. Oei, Addison-welsey, 1999
2. Internet Lawand business Handbook: a practical guide, A. Brinson and T. Radchiffe, Ladera press, 2000
3. eCommerce Law, P. Todd, Routledge Cavendish, 2005
4. Contemporary business Law and eCommerce Law, H. Cheeseman, prentice hall, 2006



نام درس: داده کاوی و انبارهای داده^۱

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی مقدماتی با تکنیک‌های داده‌کاوی و روش‌های کشف دانش سازمانی از انبارها و پایگاه‌های داده.

سرفصل‌ها

- ▲ آشنایی با تکنیک‌های تحلیلی پیایی و دنباله‌دار، نزدیکترین همسایگی، درخت تصمیم و ...
- ▲ خوشه‌بندی و مرتب‌نمودن داده‌ها
- ▲ تحلیل اکتشافی داده‌ها و الگوریتم‌های مرتبط
- ▲ کاربرد داده‌کاوی در صنعت و خدمات (مطالعات موردی)
- ▲ آشنایی با نرم‌افزارهای مدل‌سازی پایگاه داده و تحلیل قواعد کسب و کار



منابع

۱. داده کاوی، مهرداد کاتاردزیک، ترجمه امیر علیخانزاده، نشر علو رایانه، ۱۳۸۶
۲. داده کاوی، جمال شهرابی، نشر جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۶

^۱ Data Mining and Data Warehouses

3. Data Mining, Concepts and Techniques, Jiawei Han and Micheline Kamber, Second Edition, Morgan Kaufmann Publishers, 2006
4. Data Preparation for Data Mining, Dorian Pyle, Morgan Kaufmann Publishers, 1999
5. Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Michael J. A. Berry and Gordon S. Linoff, John Wiley & Sons, 2004
6. Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner, Galit Shmueli, Nitin R. Patel, and Peter C. Bruce. John Wiley & Sons, 2006
7. Introduction to Data Mining, Pang-Ning Tan, Michael Steinbach, and Vipin Kumar, Addison-Wesley Longman Publishing, 2005
8. Building the Customer-centric Enterprise, Claudia Imhoff, Lisa Loftis, Jonathan G. Geiger. Wiley and sons, 2001



نام درس: درگاهها و دروازه ها در شبکه^۱

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، معماری، تکنولوژی ها و کاربرد درگاهها و پورتال ها در شبکه های سازمانی و

وب

**سرفصل‌ها**

▲ اصول و مفاهیم پورتال و درگاههای سازمانی

▲ مدل‌های دسته بندی پورتال ها/درگاهها بر اساس کاربری و حوزه عمل

▲ پورتال های عمومی

▲ پورتال های آموزشی

▲ پورتال های یکپارچه سازی

▲ بویایی های رقابتی پورتال های عمومی

▲ چارچوب های طراحی پورتال ها

^۱ Portals and Gateways

▲ چارجوب‌های چندمعیاره ارزیابی پورتال‌ها

▲ بررسی مطالعات موردی

منابع

1. Designing portals: opportunities and challenges, Ali Jafari, Mark Sheehan, Idea Group publishing, 2003
2. Enterprise Information Portals and Knowledge Management, Joseph M. Firestone, Butterworth-Heinemann, 2002
3. Encyclopedia of Portal Technologies and Applications, Arthur Tatnall, Idea Group publishing, 2007
4. E-business Implementation, Dougal Watt, Elsevier Science & Technology Books, 2003



نام درس: مدیریت منابع اطلاعاتی^۱

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، معماری، تکنولوژی‌های و روشهای توسعه و مدیریت منابع اطلاعاتی

سرفصل‌ها

▲ اصول و مفاهیم مدیریت منابع اطلاعاتی

▲ متاداده‌های کسب و کار

▲ دسترسی به داده‌ها و اطلاعات

▲ استانداردهای داده

▲ منابع داده‌ها، مدلها و استانداردهای امنیت

▲ مدیریت پایگاه داده‌ها، تکنولوژی‌ها و مهارت‌ها

▲ پیاده‌سازی و مدیریت مراکز داده

▲ مدیریت سرمایه‌گذاری در منابع داده



^۱ Information Resource management

منابع

1. Innovative Technologies for Information Resources Management, Mehdi Khosrow-pour, Idea Group publications, 2007
2. Information Resources Management, global challenges, Wai K. Law, Idea Group Publishing, 2007
3. Managing Modern Organizations with Information Technology, Mehdi Khosrow-pour, Idea Group Publishing, 2005



نام درس: سیستم مدیریت محتوا^۱

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، معماری، معماری، تکنولوژی‌های و روشهای ارزیابی و بکارگیری سیستم‌های مدیریت

محتوا

سرفصل‌ها

▲ اصول و مفاهیم مدیریت محتوا

▲ حوزه سیستم‌های مدیریت محتوا

▲ معماری سیستم‌های مدیریت محتوا

▲ محیط اسناد و ویژگی‌های آن

▲ سیستم‌های مدیریت محتوا و اسناد سازمانی

▲ مدیریت گردش کار در مدیریت محتوا

▲ رابطه سیستم‌های مدیریت محتوا، دانش و اطلاعات

▲ مطالعات امکان‌سنجی در توسعه سیستم‌های مدیریت محتوای سازمانی

▲ مروری بر استراتژی‌های انتخاب



^۱ Content management system

▲ راه اندازی سایت با ابزار مدیریت محتوای جوملا

▲ نصب و تنظیمات اکتشن ها در سیستم مدیریت محتوای جوملا

منابع

1. Professional Content Management Systems, Andreas Mauthe and Peter Thomas, John Wiley and Sons, 2004
2. Managing Enterprise Content, Ann Rockley, Pamela Kostur and Steve Manning, New Riders, 2003
3. Integrative Document and Content Management, Len Asprey and Michael Middleton, Idea Group Publications, 2003
4. Beginning Joomla, Dan Rahmel, Apress, 2007



نام درس: مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات بر اساس الگوی CMMI¹

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی با استانداردهای نوین در عرصه مدیریت کیفیت نرم افزار و مدیریت فرایندها و پروژه های فناوری

اطلاعات

سرفصل

- مروری بر رویکردهای بهبود فرایندها
- سطوح الگوی تکامل توانایی
- فرایندهای کلیدی در الگوی تکامل توانایی
- مدیریت فرایندها به کمک CMMI
- مدیریت نیازها
- برنامه ریزی و مدیریت پروژه های نرم افزاری
- پیگیری و نظارت پروژه های نرم افزاری
- توسعه محصول یکپارچه
- تضمین کیفیت
- مدیریت ترکیب بندی



¹ Capability Maturity Model Integration

• مدیریت اکتساب

منابع

۱. محمد عشقی، مارینا فرهودی زاده، الگوی تکامل توانایی نرم افزار، ناشر: مولفین و مرکز تحقیقات مخابرات

ایران، ۱۳۸۱

1. Interpreting the CMMI, Margaret K. Kulpa, Kent A. Johnson, Taylor & Francis Group, 2008

2. Software Engineering: A Practitioner's Approach, Pyzdek, T, McGraw-Hill, 1999.

3. CMMI Distilled, Dennis M. Ahern, Aaron Clouse, Richard Turner, Addison-Wesley, 2001

4. The Capability Maturity Model Guidelines for Improving the Software Process, Mark C, Paulk, et al, Addison-Wesley, 1994



نام درس: روش‌شناسی پژوهش در فناوری اطلاعات

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

معرفی روش‌های سنتی و نوین پژوهشی که در فعالیتهای پژوهشی مرتبط با فناوری اطلاعات و پروژه‌ها مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

سرفصل

- روش‌های کمی و کیفی در پژوهش
- بکارگیری روشهای اکتشافی کیفی
-



منابع

۱. محمد عشقی، ماریتا فرهودی زاده، الگوی تکامل توانایی نرم‌افزار، ناشر: مولفین و مرکز تحقیقات مخابرات ایران، ۱۳۸۱

1. Interpreting the CMMI, Margaret K. Kulpa, Kent A. Johnson, Taylor & Francis Group, 2008

2. Software Engineering: A Practitioner's Approach, Pyzdek, T, McGraw-Hill, 1999.

3. CMMI Distilled, Dennis M. Ahern, Aaron Clouse, Richard Turner. Addison-Wesley, 2001

4. The Capability Maturity Model Guidelines for Improving the Software Process, Mark C, Paulk, et al. Addison-Wesley, 1994



نام درس: معماری سازمانی

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با معماری سازمان در حوزه فناوری اطلاعات

سرفصل



- معرفی تاریخچه و مفهوم معماری سازمانی
- چارچوبها، سبکها و مدل‌های معماری
- مرور بر انواع مدل‌های معماری ارائه شده
- چارچوب زکمن و متدولوژی EAP¹
- مقایسه چارچوبها و شیوه های عملی استفاده از چارچوبها در سازمان
- معماری SOA² و ارتباط آن با معماری سازمانی

منابع

۱. چارچوب ملی معماری سازمانی ایران: الگوی تدوین طرح جامع فن آوری اطلاعات در سازمانها، علی فتح اللهی، حمیدرضا نیکوفر و فریدون شمس، دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی، ۱۳۸۴

¹ Enterprise Architecture Planning

² Service Oriented Architecture

2. Information technology Architecture, R. B. Galliers and D.E. Leinder, Butterworth-Heinemann publications, 2003



نام درس: سیستم‌های خبره

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با معماری سیستم‌های خبره، ضرورت، کاربرد و روشهای توسعه آنها می باشد.

سرفصل

- تاریخچه
- ضرورت سیستم های خبره
- کاربردهای سیستم های خبره
- فرایند فرهیختگی در سیستم های خبره
- روشهای استنتاج
- مراحل توسعه، تجزیه و تحلیل در سیستم های خبره، نیاز به فرهیختگی به عنوان طراحی منطقی، طراحی فیزیکی در سیستم های خبره، کدگذاری، تست پایانی سیستم خبره
- روش شناسی شئی گرا، روش هیبرید
- عدم اطمینان در سیستم های خبره، عدم اطمینان در دنیای واقعی، روشهای احتمالی، منطق فازی
- نرم افزارهای سیستم خبره



منابع

۱. خیره: الگوی هوشمند تصمیم‌گیری. الهی، ش و رجب‌زاده ع.، سیستم‌های چاپ و نشر مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۸۲

2. Intelligent Knowledge-Based Systems, Cornelius T. Leondes, birkhauser publishing, 2005

3. Expert systems: design and development, j. Durkin, Macmillan coll, 1994
The essence of expert system, K. Darlington, Prentice Hall, 2000



نام درس: سیستم‌های پشتیبانی تصمیم گیری

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با سیستم‌های پشتیبانی تصمیم گیری، قابلیت‌ها، محدودیت‌ها، جایگاه آنها در سازمان‌های عصر حاضر و روند پیشرفت آنها می باشد.

سرفصل

- تاریخچه
- مفاهیم تصمیم گیری، سیستم ها، مدل‌سازی و پشتیبانی
- مدیریت داده
- مدیریت مدل و مدل‌سازی
- تعامل کاربران و سیستم
- طراحی سیستم‌های پشتیبان تصمیم گیری
- برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل سیستم ها
- طراحی، برنامه نویسی، آزمایش و استقرار سیستم
- عملیات (اجرا) و نگهداری و ارزیابی و کنترل سیستم
- مفاهیم جدید در حوزه سیستم‌های پشتیبانی تصمیم گیری سازمانی و گروهی



- سیستم های تصمیم گیری مدیران ارشد

منابع

1. Decision support system, V. sauter, Jhon wiley and sons, 2003
2. DSS in 21th century, G.M. Marakas, Prentice-Hall, 2003
3. DSS and Intelligent systems, E. Turban and E.A. aronson, Prentice-hall, 2004



نام درس: مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

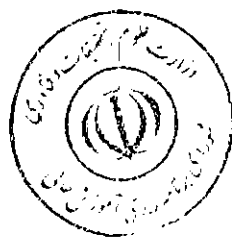
نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم، و تکنولوژی نرم افزارهای کمک کننده در توسعه و ایجاد سیستم های اطلاعاتی می باشد. امروزه نرم افزارهای CASE نقش مهمی در توسعه سیستمهای اطلاعاتی و مدیریت اطلاعات دارند.

سرفصل

- CASE چیست؟ تشخیص منافع CASE
- معرفی CASE برای سطوح بالا، پایین و بکپارچه
- CASE در مرحله استقرار و نگهداری
- استانداردهای CASE
- نقش Repository یا Encyclopedia
- پیدایش CASE، برنامه نویسی ساختاریافته، تحلیل سیستم و مهندسی نرم افزار، نظریه بانکهای اطلاعاتی، مدلسازی اطلاعات، فنون نموداری، مکانیزه نمودن مرحله تحلیل سیستم
- CASE برای مهندسی معکوس نرم افزار
- نقش CASE در بازیافت و استفاده مجدد از نرم افزار



- مدیریت نرم افزار، کاربردهای رایانه ای، سیستم ها و مدل‌های اطلاعاتی به کمک CASE
- موانع بکارگیری CASE و انتقال فناوری مربوطه
- انتخاب CASE برای سازمان و مقاومت کاربران در برابر CASE
- روند فناوری CASE

منابع

1.Implementing CASE technology, Computer technology research group, 1990



نام درس: روش شناسی ایجاد سیستمهای اطلاعاتی

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویانو مدیران با روش شناسی ایجاد سیستم های اطلاعاتی می باشد. امروزه در موسسات و دانشگاهها روش شناسی های متعددی توسعه یافته است که نقش مهمی در کیفیت سیستم های اطلاعاتی و مدیریت منابع اطلاعاتی دارند. بعضی از روشها تمامی مراحل چرخه حیات ایجاد سیستم ها را شامل می شود و برخی دیگر شامل برخی از مراحل آن می گردند. در حال حاضر دو روش تجزیه و تحلیل و طراحی ساختافته (SSADM) و مهندسی اطلاعات (IE) از روشهای مهندسی اطلاعات رایج در دانشگاهها و

موسساتند.



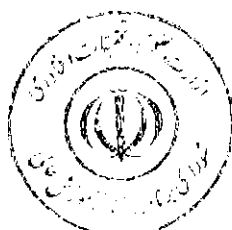
سرفصل

- روش SSADM، معرفی روش شناسی، تاریخچه و پدیدآورندگان، اصول و مشترکات SSADM و استانداردهای نظام مدیریت کیفیت فراگیر ISO9000
- مراحل روش شناسی، امکان سنجی، تعریف مساله، شناسایی پروژه
- مرحله تجزیه و تحلیل سیستم، فعالیتها و مسائل جاری سازمان، مشخصه های نیازهای اطلاعاتی و انتخابات گزینه بهینه
- مرحله طراحی سیستم، طراحی داده ها، طراحی فرایندها پیش آمدها، طراحی فیزیکی و ...

- روش شناسی مهندسی اطلاعات شامل مراحل چرخه حیات ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی، و جزئیات مربوط به بخشهای مختلف
- مراحل شش گانه روش شناسی مهندسی اطلاعات

منابع

1. Practical SSADM, P. Weaver, pitman publishing, 1994
2. Information Engineering, M. James, Prentice-hall, 1994



نام درس: مدل سازی اطلاعات سازمان

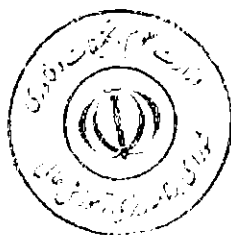
نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

پردازش اطلاعات هم در صنعت و هم در اقتصاد به عنوان یک فعالیت عمده مطرح است. همانگونه که سیستم‌ها تکامل یافته‌اند، نقش بانکهای اطلاعاتی ساختاریافته مهم‌تر شده است. مدل دادن اطلاعات سازماندر حوزه‌هایی نظیر تولید، مهندسی، خرید، فروش، نیروی انسانی، حسابداری و اداره سازمان هدف اصلی این درس ۳- است. سوب ۳ شود. در این درس دانشجوی بالاخص با مدل‌های اقدامات یکی از دیسپلین‌های مدیریتی بطور دقیق آشنا خواهند شد.



سرفصل

- معرفی رویه‌های توصیفی، ساختارهای ثابت، فعالیتها، انواع مدل‌های ساختار داده‌ها، ERM، استاندارد مدلها
- حوزه تولید، مدل‌های چندگانه برای برنامه ریزی و کنترل تولید، برنامه ریزی مدیریت مواد موردنیاز، ساختار داده‌ها، تجزیه BOM، متغیرهای تولید، مدیریت ظرفیت،
- حوزه فروش، داده‌های اولیه، طراحی ساختار داده‌ها، مواد و تهیه کننده مواد، سفارش، ساختار داده‌ها برای سفارش، نوشتن سفارش خرید، بازبینی صورتحساب، کنترل رویه‌ها و خرید، مدل‌های رویه‌ها برای خرید

- حوزه فروش، پردازش سفارش، داده‌های اولیه برای پردازش سفارش، پذیرش سفارش و کنترل، طراحی ساختاریافته پذیرش، مدل داده‌ها، صورتحساب، مدل داد‌های برنامه ریزی فروش و تولید، مدل داده‌های سیستم اطلاعات بازاریابی، داده‌های ساختاریافته
- مدیریت منابع انسانی، طراحی ساختار اطلاعات اولیه، کارکنان و ارتباطات، مدل‌های داده‌ها، حسابداری نیروی انسانی، طراحی ساختاریافته اطلاعات حسابداری نیروی انسانی



منابع

1. Enterprise-wide data modeling, information systems in industry, A.W. Soheor, Springer-verlag, 1984
2. Data modeling for information systems, Richard viden and carrie do Carteret, Pitmanpublishing, 1995
3. Database modeling and design, the entity-relationship approach, T. J. Teorey, Moryam Kaufman publishers, 1990

نام درس: استراتژیهای مدیریت دانش

نوع درس: اختصاصی گرایش

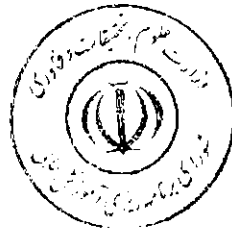
تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با انواع استراتژیهای مدیریت دانش در سازمانها، مدیریت اثربخش سرمایه های دانش، استراتژی های سازمانهای مولف و برون سپاری شده

سرفصل



- تعریف استراتژی های دانش
- توسعه استراتژی های دانش
- ارزش دانش و نوآوری
- استراتژی های تولید دانش سازمانی
- مدیریت جریان دانش در شرکتهای مولف، شرکتهای وابسته و مسئله برون سپاری
- مدیریت اثربخش سرمایه های دانش
- تولید شاخص های ارزیابی دانش
- استراتژی های ترکیب دانش
- مسائل و چالشهای بنگاهها و اقتصادهای دانش محور

منابع

1. Knowledge Management Strategy, D.L. Miltiadis, M. Russ, R. Maier and A. Naeve, IGI Global, 2008
2. Knowledge Management and business strategies, theoretical framework and empirical research, E. Abouzeyd, IGI Global, 2007



نام درس: مدیریت دانش در سازمانها

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با جنبه‌ها و موضوعات متنوع ناشی از بکارگیری مدیریت دانش در سازمانها می‌باشد. آشنایی با نگاه استراتژیک به مدیریت دانش، مفاهیم مرتبط با سازمانهای یادگیرنده و ارتباط مدیریت دانش با سایر مفاهیم کلیدی سازمان مانند مدیریت تحول، نوآوری، فرهنگ سازمانی، کار تیمی و...

سرفصل



- استراتژی دانش
- مدیریت دانش و مزیت رقابتی
- سازمانهای یادگیرنده و مدیریت دانش
- حافظه سازمانی
- انواع دانش سازمانی و منابع دانش سازمانی
- مدیریت تحول و مدیریت دانش
- نوآوری دانش و مدیریت دانش
- کار تیمی، فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش
- مسائل اخلاقی و محرمانگی در مدیریت دانش

- مدیر ارشد دانش
- اقتصاد دانش سازمانی
- روشهای سنجش دانش و سنجش موفقیت دانش

منابع

1. Applying knowledge management techniques for building corporate memories, I. Watson, Morgan Kaufman publishers, 2003
2. Knowledge management: Professional organizational knowledge: the texture of workplace learning, S. Gherardi, Blackwell Publishing, 2006
3. Knowledge Management strategies, J. Honeycutt, Microsoft press, 2000
4. Mapping strategic knowledge, A.S. Huff and M. Jenkins, Sage publications, 2000
5. The strategic management of intellectual capital and organizational knowledge, C.C. Wei and N. Bontis, Oxford university press, 2002



نام درس: فرایندهای مدیریت دانش

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با فرایندهای مدیریت دانش. آشنایی با مفاهیم، روشها و تکنیک های مورد استفاده در انجام

هریک از فرایندهای مذکور

سرفصل

- چارچوبهای عمده معرفی فرایندهای مدیریت دانش
- فرایندهای عمده مدیریت دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای فرایند شناسایی دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای دستیابی و تسخیر دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای اکتشاف و تولید دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای فرایند بازنمایی دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای فرایند ممیزی دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای فرایند تسهیم دانش
- مفاهیم، روشها و تکنیکهای انتقال دانش

منابع

1. Essentials of knowledge management, B. Bergeron, Wiley, 2003
2. The KKD Process for extracting useful knowledge from volumes of data, U. Fayyad and G. Shapiro, Communications of ACM 39(11), 1996
3. Information Retrieval on the semantic web, U. shah, T. Finin, A. Joshi, R. cost and J. Mayfield, 10th international conference on information and knowledge management, ACM Press, 2002
4. A tool for growing organizational memory, M.S. Ackerman and T. Malone, SiGOIS Bull 11, 2&3, 1990

نام درس: فناوری های مدیریت دانش

نوع درس: اختصاصی گرایش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف

آشنایی دانشجویان با فناوری های توانمندساز مدیریت دانش از طریق آشنایی با زیرساخت های فنی مدیریت دانش و دامنه وسیع فناوری های مورد استفاده در انجام فرایندهای مدیریت دانش.

سرفصل

- نقش و ماهیت کاربرد فناوری های مدیریت دانش
- مراحل رشد فناوری های مدیریت دانش
- معماری فنی دانش
- زیرساخت های مدیریت دانش
- اینترنت، اینترنت و پورتال برای مدیریت دانش
- فناوری های همکاری و مدیریت دانش
- فناوری های ارتباط از راه دور و مدیریت دانش
- فناوری های بی سیم و مدیریت دانش
- گروه افزارها و مدیریت دانش
- هوش مصنوعی و مدیریت دانش



• ابزار داده‌ها و مدیریت دانش

منابع

1. Fundamentals of data warehouses, Matthias jarke, Springer, 2000
2. Data mining techniques, M.J.A. Berry and G. Linoff, Wiley and sons, 1997
3. Knowledge management tools and techniques, M. Rao, elsevier, 2005
4. Startegic knowledge management technology, P. Gottschalk, Idea group, 2005
5. Essentials of knowledge management, B. Bergerson, wiley, 2003
6. Knowledge management toolkit, A. Tiwana, prentice-hall, 1999



